**Información Nutricional y de Mercado de los cereales de EEUU**

**Descripción**

La base de datos CEREAL viene de la 1993 ASA Statistical Graphics Exposition, y son tomadas de la etiqueta obligatoria de alimentos F&DA. Los datos han sido normalizados aquí a una porción de taza Americana.

**Formato**

Esta base de datos contiene las siguientes columnas

**Fabrica**

Nombre de la fábrica

**mfr**

Manufacturador, representado por su primera inicial: G=General Mills, K=Kelloggs, N=Nabisco, P=Post, Q=Quaker Oats, R=Ralston Purina.

**calorias**

número de calorías en una porción.

**proteinas**

gramos de proteina en una porción.

**grasa**

gramos de grasa en una porción.

**sodio**

miligramos de sodio en una porción.

**fibra**

gramos de fibra dietética en una porción

**carboh**

gramos de carbohidratos complejos en una porción.

**azucares**

gramos de azúcares en una porción.

**potasio**

gramos de potasio.

**CENSO (adultmuestra.xlsx)**

Este conjunto de datos contiene la información del censo ponderados extraídos de las encuestas de población actuales 1994 y 1995 realizadas por la Oficina del Censo de Estados Unidos. Los datos contienen variables relacionadas demográficas y de empleo.

**Variables:**

**EDAD:** continuo.

**TRABAJO:** Tipo de trabajo (Privado, Self-emp-not-inc, Self-emp-inc, Federal-gov, Local-gov, State-gov, Without-pay, Never-worked)

**PESOFIN:** continuo, peso final.

**EDUCACION:** Nivel educativo (Bachelors, Some-college, 11th, HS-grad, Prof-school, Assoc-acdm, Assoc-voc, 9th, 7th-8th, 12th, Masters, 1st-4th, 10th, Doctorate, 5th-6th, Preschool)

**EDUCACIONNUM:** continuo, años de estudios.

**ESTADOCIV:** Estado civil (Married-civ-spouse, Divorced, Never-married, Separated, Widowed, Married-spouse-absent, Married-AF-spouse)

**OCUPACION:** Ocupación (Tech-support, Craft-repair, Other-service, Sales, Exec-managerial, Prof-specialty, Handlers-cleaners, Machine-op-inspct, Adm-clerical, Farming-fishing, Transport-moving, Priv-house-serv, Protective-serv, Armed-Forces)

**RELACION:** Relación (Wife, Own-child, Husband, Not-in-family, Other-relative, Unmarried)

**RAZA:** Raza (White, Asian-Pac-Islander, Amer-Indian-Eskimo, Other, Black)

**SEXO:** Sexo (Femenino, Masculino)

**CAPGANADO:** continuo, capital ganado.

**CAPPERD:** continuo, capital perdido.

**HORASEMA:** continuo, horas de trabajo por semana.

**PAISC:** País de nacimiento (United-States, Cambodia, England, Puerto-Rico, Canada, Germany, Outlying-US(Guam-USVI-etc), India, Japan, Greece, South, China, Cuba, Iran, Honduras, Philippines, Italy, Poland, Jamaica, Vietnam, Mexico, Portugal, Ireland, France, Dominican-Republic, Laos, Ecuador, Taiwan, Haiti, Columbia, Hungary, Guatemala, Nicaragua, Scotland, Thailand, Yugoslavia, El-Salvador, Trinadad&Tobago, Peru, Hong, Holand-Netherlands)

**INGRESO:** Ingreso anual, mayor o menor de 50000 euros al año (<=50K, >50K)

**MARKETING DE BANCO (bancomark.xlsx)**

Los datos se relacionan directamente con las campañas de marketing de una institución bancaria portuguesa.

Las campañas de marketing se basan en llamadas telefónicas. A menudo, se requiere más de un contacto para un mismo cliente, con el fin de evaluar si el producto (depósito a plazo del banco) será (o no) suscrito.

**Variables de entrada:**

1. **edad:** (numérico)
2. **trabajo:** tipo de trabajo (categórica: admin., desconocido, unemployed, management, housemaid, entrepreneur, student, blue-collar, self-employed, retired, technician, services)
3. **estciv:** estado civil (categórica: married, divorced, single; note: divorced significa divorciado ó viudo)
4. **educacion:** (categórica: desconocido, secundaria, primaria, terciaria)
5. **mora:** ¿tiene crédito en mora? (binaria: si, no)
6. **balance:** balance promedio anual, en euros (numérico)
7. **vivienda:** ¿tiene préstamo de vivienda? (binaria: si, no)
8. **préstamo:** ¿tiene préstamo personal? (binaria: si, no)

**Relacionadas con el último contacto de la campaña actual:**

1. **contacto:** tipo de comunicación (categórica: desconocido, teléfono, celular)
2. **dia:** último día del mes contactado (numérica)
3. **mes:** último mes del año contactado (categórica: jan, feb, mar, ..., nov, dec)
4. **duracion:** duración del último contacto, en segundos (numérica)

**Otros atributos:**

1. **campana:** número de contactos realizados durante esta campaña y para este cliente (numérica, incluido el último contacto)
2. **pdias:** número de días que pasaron después de que el cliente fue contactado la última vez de una campaña (numérica, -1 significa que el cliente no fue previamente contactado)
3. **previo:** número de contactos hechos antes de esta campaña y para este cliente (numérica)
4. **presultado:** resultado de la campaña de marketing previa (categórica: desconocido, otro, fracaso, éxito)

**Variable destino:**

1. **y** - ha suscrito el cliente un depósito a plazo? (binaria: si, no)

### PÉRDIDA DE CLIENTES (PERDIDACLIENT.xlsx)

Base de datos de clientes para analizar si son propensos a desafilarse (también llamado churn o attrition) en una empresa de telecomunicaciones.

**Variables:**

1. **Plan\_Internacional:** Si tiene plan internacional (si, no)
2. **Min\_En\_Dia:** Minutos en día
3. **Min\_Internacionales:** Minutos internacionales
4. **Reclamos:** Número de reclamos
5. **Llamadas\_Internacionales:** Número de llamadas internacionales
6. **Desafiliado:** Si se ha desafiliado (si, no)

**RIESGO DE CRÉDITO (sujeto\_credito.xlsx)**

Los bancos mantienen una base de datos con información histórica sobre los clientes a los que el banco ha concedido préstamos, incluido si han o no reintegrado o causado mora en el pago de dichos préstamos. Se desea analizar las características de los dos grupos de clientes y generar modelos para pronosticar la verosimilitud de que los solicitantes de préstamos causen mora en el pago de los mismos.

**Variables:**

1. **Valoracion\_credito:** Valoración del crédito (Malo, Bueno, Sin historial crediticio)
2. **Edad:** Edad
3. **Ingresos:** Nivel de ingresos (Bajo, Medio, Alto)
4. **Tarjetas\_credito:** Número de tarjetas de crédito (Menos de 5, 5 ó más)
5. **Educacion:** Educación (Universitario, Bachillerato)
6. **Creditos\_coche:** Créditos de coche (1 ó ninguno, 2 ó más)

NUEVO ARTÍCULO EN MENÚ (testmarket.xlsx)

Este es un archivo de datos sobre los planes de una cadena de comida rápida para añadir un nuevo artículo a su menú. Hay tres campañas posibles para promocionar el nuevo producto. El nuevo artículo se presenta en ubicaciones de varios mercados seleccionados aleatoriamente. Una promoción diferente se utiliza en cada lugar, y las ventas semanales del nuevo artículo se registraron durante las primeras cuatro semanas. Cada caso corresponde a una separada ubicación-semana en el estudio.

1. **mercadoid:** Identificación del mercado
2. **merctamano:** Tamaño del mercado (Pequeño, Mediano, Grande)
3. **ubicacionid:** Identificación de la ubicación
4. **edadubic:** Edad de la ubicación de la tienda
5. **promo:** Promoción
6. **semana:** Semana
7. **ventas:** Unidades vendidas en miles

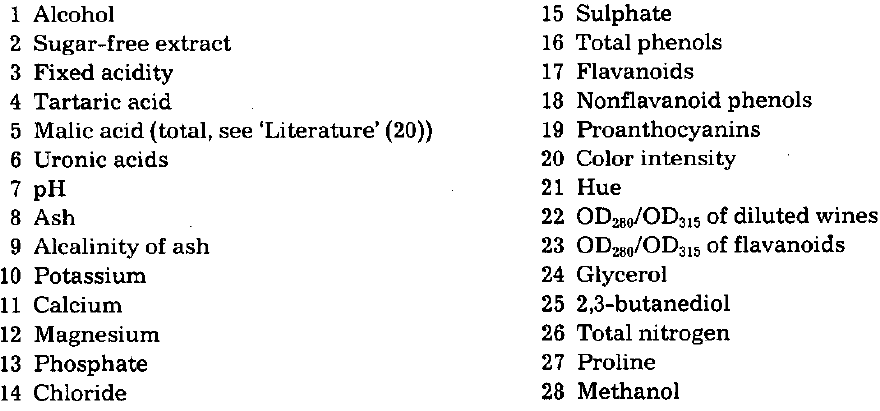
**LOS VALORES DE LA VIVIENDA EN LOS SUBURBIOS DE BOSTON (bostonvivienda.xlsx)**

**Variables:**

1. **crim:** tasa de delincuencia per cápita por ciudad.
2. **zn:** proporción de suelo residencial dividido en zonas para lotes de más de 25,000 pies cuadrados.
3. **indus:** proporción de acres de negocios no minoristas por la ciudad.
4. **chas:** variable ficticia Charles River (1 si sale de las vías fluviales; 0 en caso contrario).
5. **nox:** concentración de óxidos de nitrógeno (partes por 10 millones).
6. **rm:** número promedio de habitaciones por vivienda.
7. **edad:** proporción de unidades ocupadas por sus propietarios construidas antes de 1940.
8. **dis:** media ponderada de las distancias a cinco centros de empleo de Boston.
9. **rad:** Índice de la accesibilidad a las autopistas radiales.
10. **impuesto:** tasa de impuestos a la propiedad por el valor total por \ $ 10.000.
11. **ptratio:** proporción de alumnos por profesor por ciudad.
12. **negro:** 1000 (Bk - 0,63)2, donde Bk es la proporción de negros por la ciudad.
13. **lstat:** estatus más bajo de la población (por ciento).
14. **medv:** valor mediano de las viviendas ocupadas por sus propietarios en \ $ 1000s.

**BASE DE DATOS VINO**

Esta base de datos contiene 177 filas y 13 columnas; el objeto vintages contiene la clase de etiquetas. Estos datos son los resultados de análisis químicos de vinos producidos en la región de Piedmont (Italia) derivado de tres diferentes cultivos de uvas Nebbiolo, Barberas y Grignolino. El vino de la uva Nebbiolo es llamado Barolo. Los datos contienen las cantidades de diversos constituyentes encontrados en cada uno de los tres tipos de vino, así como también de algunas variables espectroscópicas.



**Information on package ‘datasets’**

**Description:**

**Package: datasets**

**Version: 3.1.2**

**Priority: base**

**Title: The R Datasets Package**

**Author: R Core Team and contributors worldwide**

**Maintainer: R Core Team <R-core@r-project.org>**

**Description: Base R datasets**

**License: Part of R 3.1.2**

**Built: R 3.1.2; ; 2014-10-31 11:05:01 UTC; windows**

**Index:**

**AirPassengers Monthly Airline Passenger Numbers 1949-1960**

**BJsales Sales Data with Leading Indicator**

**BOD Biochemical Oxygen Demand**

**CO2 Carbon Dioxide Uptake in Grass Plants**

**ChickWeight Weight versus age of chicks on different diets**

**DNase Elisa assay of DNase**

**EuStockMarkets Daily Closing Prices of Major European Stock**

**Indices, 1991-1998**

**Formaldehyde Determination of Formaldehyde**

**HairEyeColor Hair and Eye Color of Statistics Students**

**Harman23.cor Harman Example 2.3**

**Harman74.cor Harman Example 7.4**

**Indometh Pharmacokinetics of Indomethacin**

**InsectSprays Effectiveness of Insect Sprays**

**JohnsonJohnson Quarterly Earnings per Johnson & Johnson Share**

**LakeHuron Level of Lake Huron 1875-1972**

**LifeCycleSavings Intercountry Life-Cycle Savings Data**

**Loblolly Growth of Loblolly pine trees**

**Nile Flow of the River Nile**

**Orange Growth of Orange Trees**

**OrchardSprays Potency of Orchard Sprays**

**PlantGrowth Results from an Experiment on Plant Growth**

**Puromycin Reaction Velocity of an Enzymatic Reaction**

**Theoph Pharmacokinetics of Theophylline**

**Titanic Survival of passengers on the Titanic**

**ToothGrowth The Effect of Vitamin C on Tooth Growth in**

**Guinea Pigs**

**UCBAdmissions Student Admissions at UC Berkeley**

**UKDriverDeaths Road Casualties in Great Britain 1969-84**

**UKLungDeaths Monthly Deaths from Lung Diseases in the UK**

**UKgas UK Quarterly Gas Consumption**

**USAccDeaths Accidental Deaths in the US 1973-1978**

**USArrests Violent Crime Rates by US State**

**USJudgeRatings Lawyers' Ratings of State Judges in the US**

**Superior Court**

**USPersonalExpenditure Personal Expenditure Data**

**VADeaths Death Rates in Virginia (1940)**

**WWWusage Internet Usage per Minute**

**WorldPhones The World's Telephones**

**ability.cov Ability and Intelligence Tests**

**airmiles Passenger Miles on Commercial US Airlines,**

**1937-1960**

**airquality New York Air Quality Measurements**

**anscombe Anscombe's Quartet of 'Identical' Simple Linear**

**Regressions**

**attenu The Joyner-Boore Attenuation Data**

**attitude The Chatterjee-Price Attitude Data**

**austres Quarterly Time Series of the Number of**

**Australian Residents**

**beavers Body Temperature Series of Two Beavers**

**cars Speed and Stopping Distances of Cars**

**chickwts Chicken Weights by Feed Type**

**co2 Mauna Loa Atmospheric CO2 Concentration**

**crimtab Student's 3000 Criminals Data**

**datasets-package The R Datasets Package**

**discoveries Yearly Numbers of Important Discoveries**

**esoph Smoking, Alcohol and (O)esophageal Cancer**

**euro Conversion Rates of Euro Currencies**

**eurodist Distances Between European Cities**

**faithful Old Faithful Geyser Data**

**freeny Freeny's Revenue Data**

**infert Infertility after Spontaneous and Induced**

**Abortion**

**iris Edgar Anderson's Iris Data**

**islands Areas of the World's Major Landmasses**

**lh Luteinizing Hormone in Blood Samples**

**longley Longley's Economic Regression Data**

**lynx Annual Canadian Lynx trappings 1821-1934**

**morley Michelson Speed of Light Data**

**mtcars Motor Trend Car Road Tests**

**nhtemp Average Yearly Temperatures in New Haven**

**nottem Average Monthly Temperatures at Nottingham,**

**1920-1939**

**npk Classical N, P, K Factorial Experiment**

**occupationalStatus Occupational Status of Fathers and their Sons**

**precip Annual Precipitation in US Cities**

**presidents Quarterly Approval Ratings of US Presidents**

**pressure Vapor Pressure of Mercury as a Function of**

**Temperature**

**quakes Locations of Earthquakes off Fiji**

**randu Random Numbers from Congruential Generator**

**RANDU**

**rivers Lengths of Major North American Rivers**

**rock Measurements on Petroleum Rock Samples**

**sleep Student's Sleep Data**

**stackloss Brownlee's Stack Loss Plant Data**

**state US State Facts and Figures**

**sunspot.month Monthly Sunspot Data, from 1749 to Present**

**sunspot.year Yearly Sunspot Data, 1700-1988**

**sunspots Monthly Sunspot Numbers, 1749-1983**

**swiss Swiss Fertility and Socioeconomic Indicators**

**(1888) Data**

**treering Yearly Treering Data, -6000-1979**

**trees Girth, Height and Volume for Black Cherry Trees**

**uspop Populations Recorded by the US Census**

**volcano Topographic Information on Auckland's Maunga**

**Whau Volcano**

**warpbreaks The Number of Breaks in Yarn during Weaving**

**women Average Heights and Weights for American Women**